

향 후 업무개선 및 시스템 확대 환경까지 고려해야 합니다!

The Handy
더 **편리하고**

The Easy
더 **쉽고**

The Safely
더 **안전하게**

국립목포대학교
홈페이지를 위한
세 가지 약속
P R O M I S E

사업설명회 (1차)

국립목포대학교 학사구조 개편에 따른 홈페이지 구축 및 고도화

2023. 11

01

사업의 개요

- 사업 개요
- 홈페이지 구축 목표
- 타 대학 사례
- 홈페이지 구축 방향
- 사업 범위

03

사업 수행 일정

- 추진 일정

02

사업 수행 방안

- 사업 안내
- 진행 업무
- 학부 메뉴 운영 방안
- 학과/전공 메뉴 운영 방안
- 기존 홈페이지 개선 방안
- 대학 사업 수행 내역 안내
- 해당 사업 대상 확인 방법

01

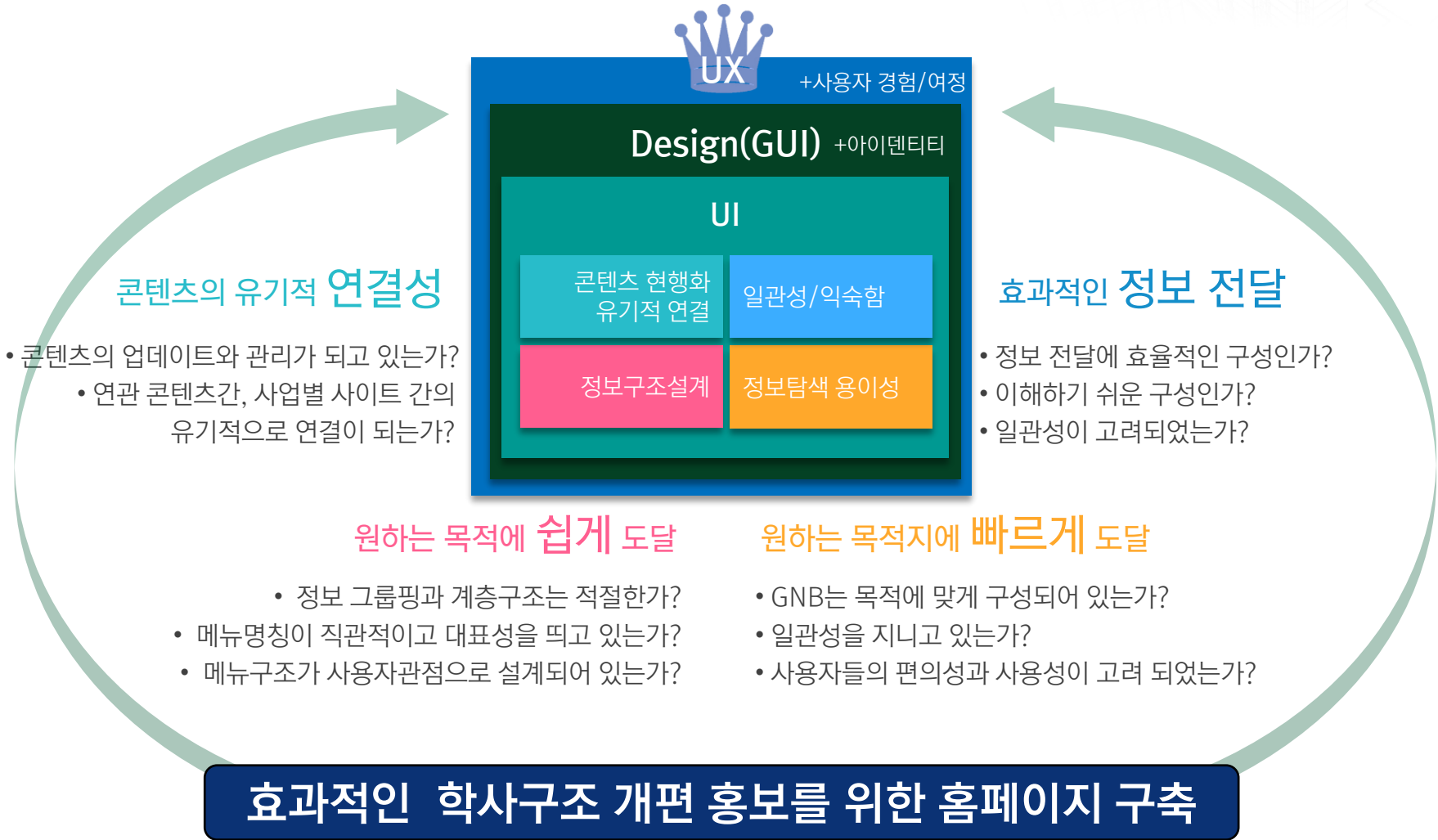
사업 개요

- 사업 개요
- 홈페이지 구축 목표
- 타 대학 사례
- 홈페이지 구축 방향
- 사업 범위

01 사업개요

사업명	학사구조 개편에 따른 홈페이지 구축 및 고도화
사업기간	2023년 10월 17일 ~ 2024년 1월 15일 (약 3개월)
사업자	케이투웹테크(주)

02 홈페이지 구축 목표

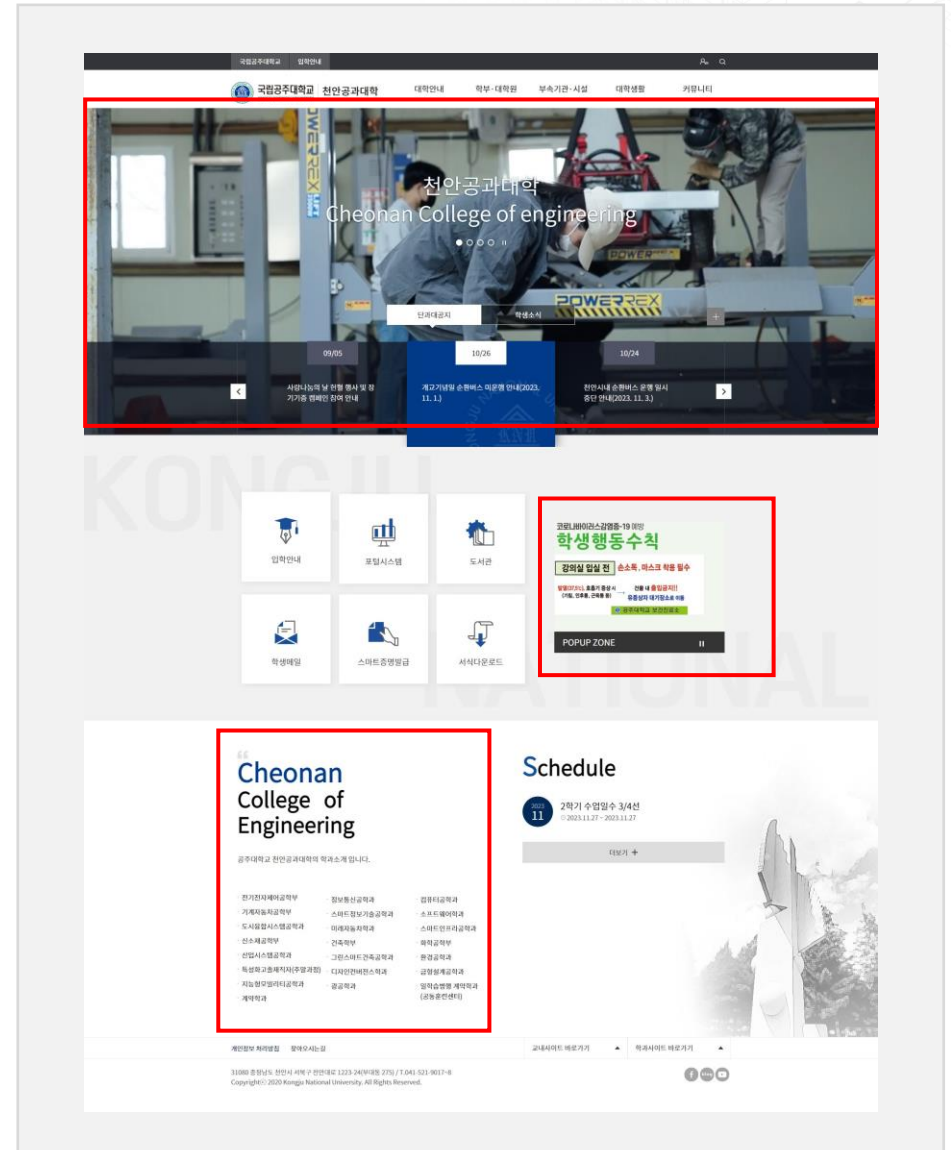
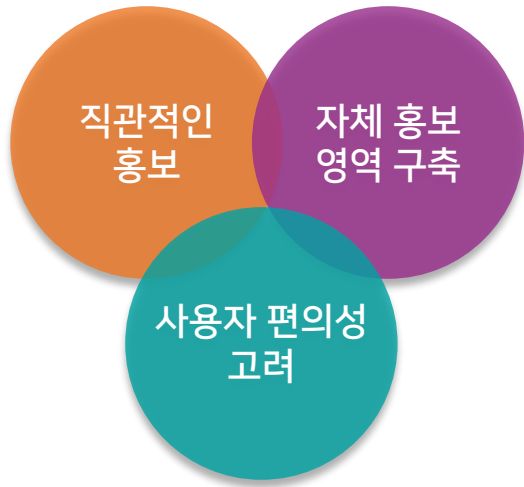


03 타대학 사례 1

공주대학교는?

천안공과대학

- 메인 주요 영역(비주얼)에 **동영상**을 노출하여 직관적인 홍보
- 팝업존을 구현하여 자체 홍보 영역 구현
- 학과 홈페이지로의 링크를 전면 배치하여 사용자 편의성 향상

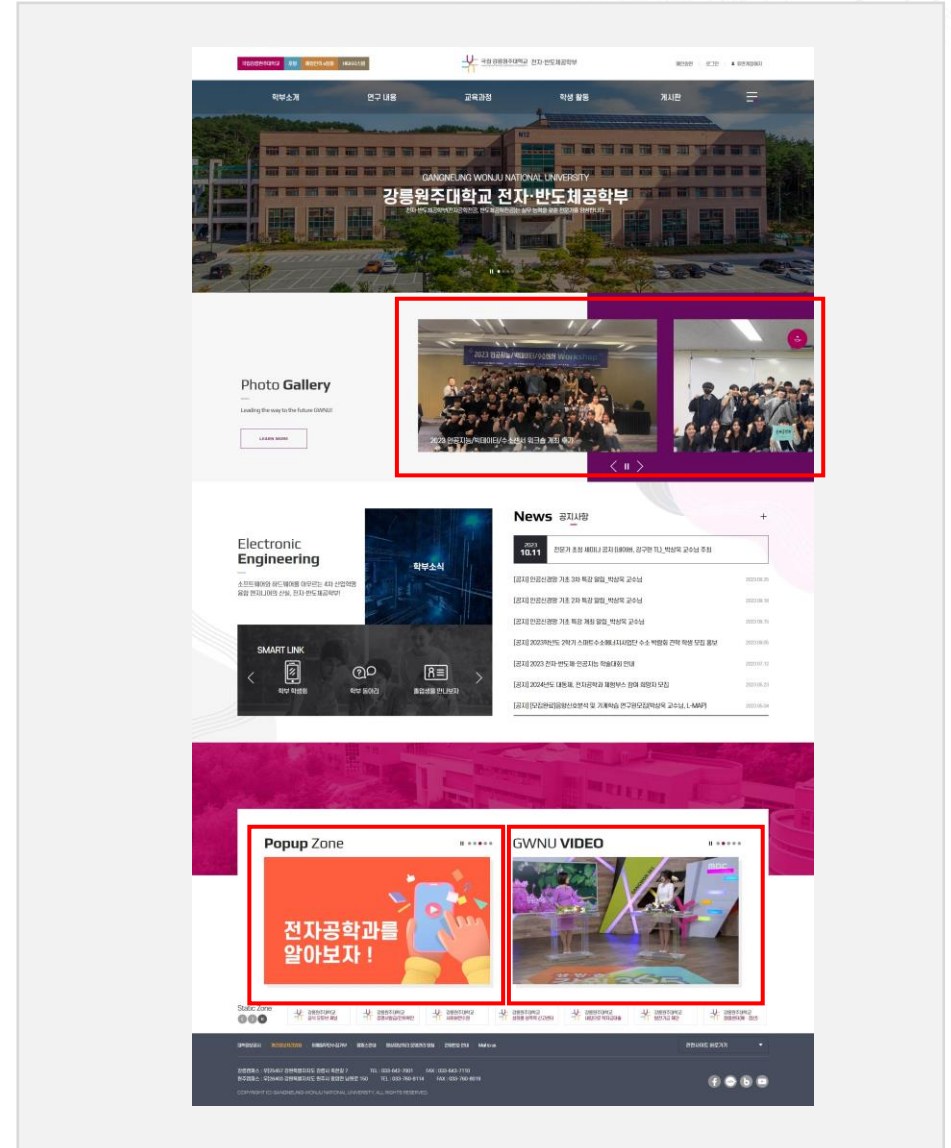
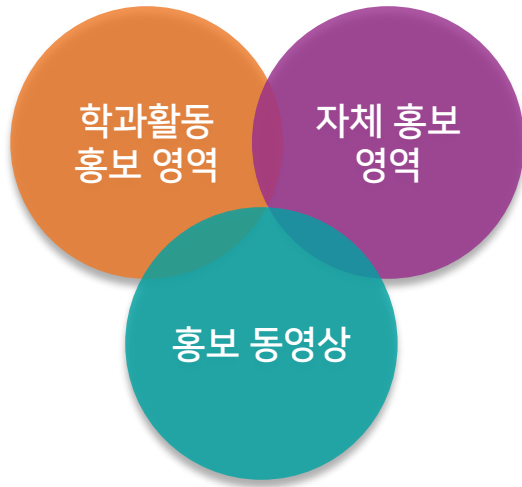


03 타대학 사례 2

강릉원주대학교는?

전자·반도체공학부

- 활발한 학부활동을 홍보하는 포토 영역 구현
- 팝업존과 동영상을 구현하여 대학의 홍보정책을 준수하면서도 자체 홍보 영역 구현

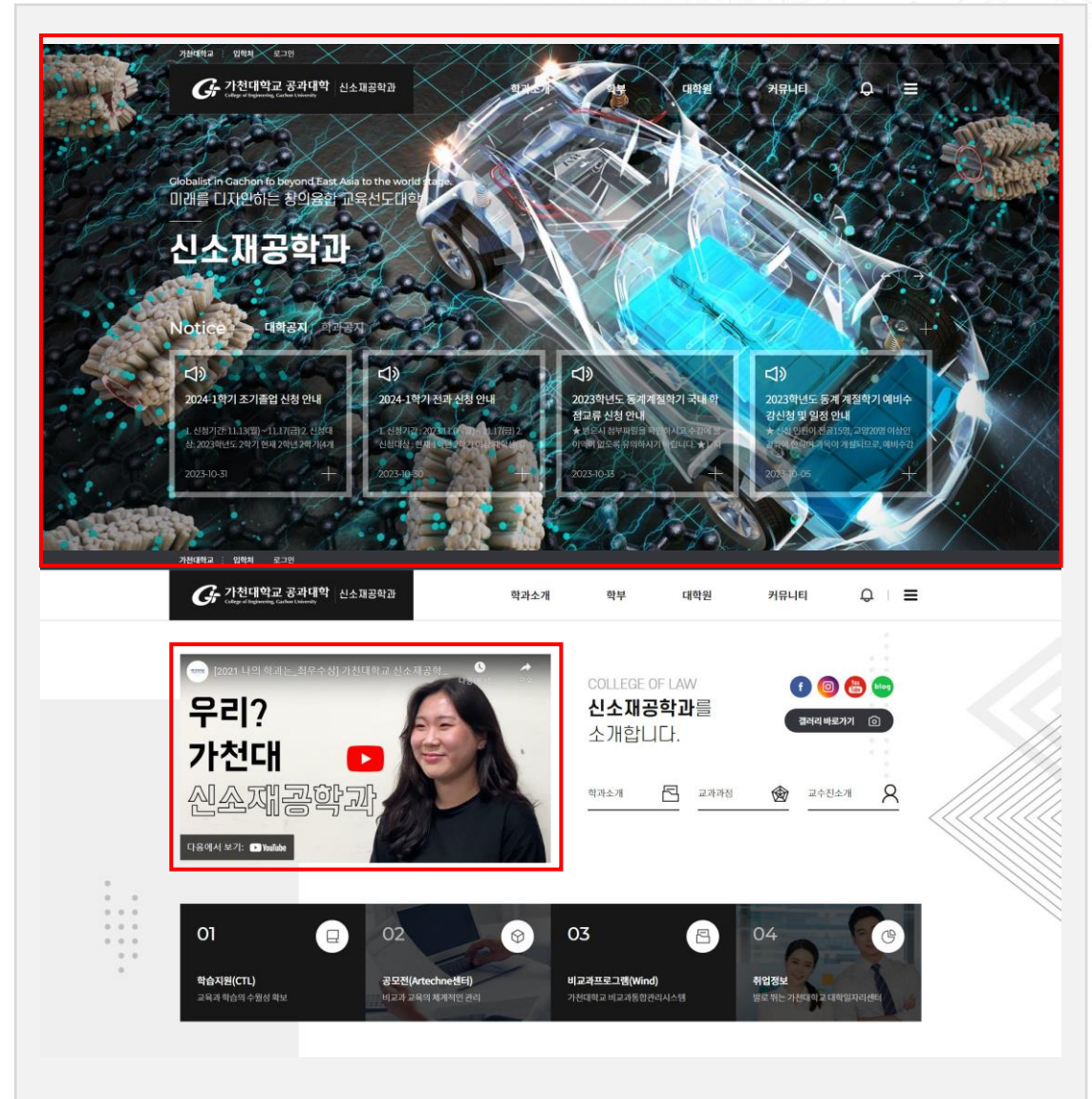
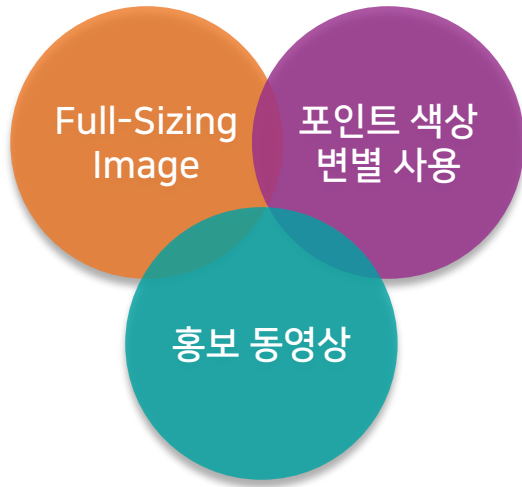


03 타대학 사례 3

가천대학교는?

신소재공학과

- 전체 학과 디자인 통일 후 단과대학별로 포인트 색상으로 통일
- 메인 영역을 풀사이징 이미지를 적용하여 학과 브랜딩 구현
- 홍보동영상을 전체 학과에 적용하여 직관적은 홍보



03 홈페이지 구축 방향

목포대학교 홈페이지의 학부/학과/전공 홈페이지 구축방향

정체성 확립

- 대학 UI 색상을 메인 색상으로 사용하여 목포대학교 정체성 구현
- 하단 영역 바로가기 레이아웃 통일하여 **통일감** 구현

홍보성 콘텐츠 노출

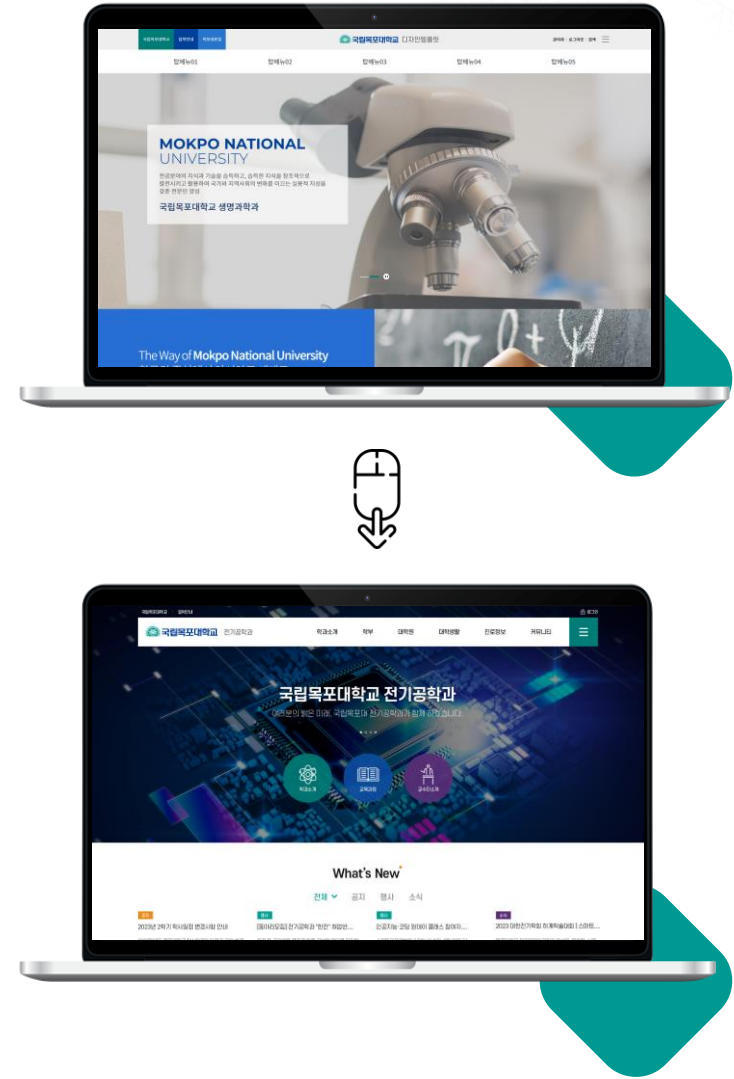
메인 비주얼 영역 **동영상** 적용
팝업업 전체 적용
 주요 **홍보 콘텐츠** 전면 배치

통일성 있는 정보구조

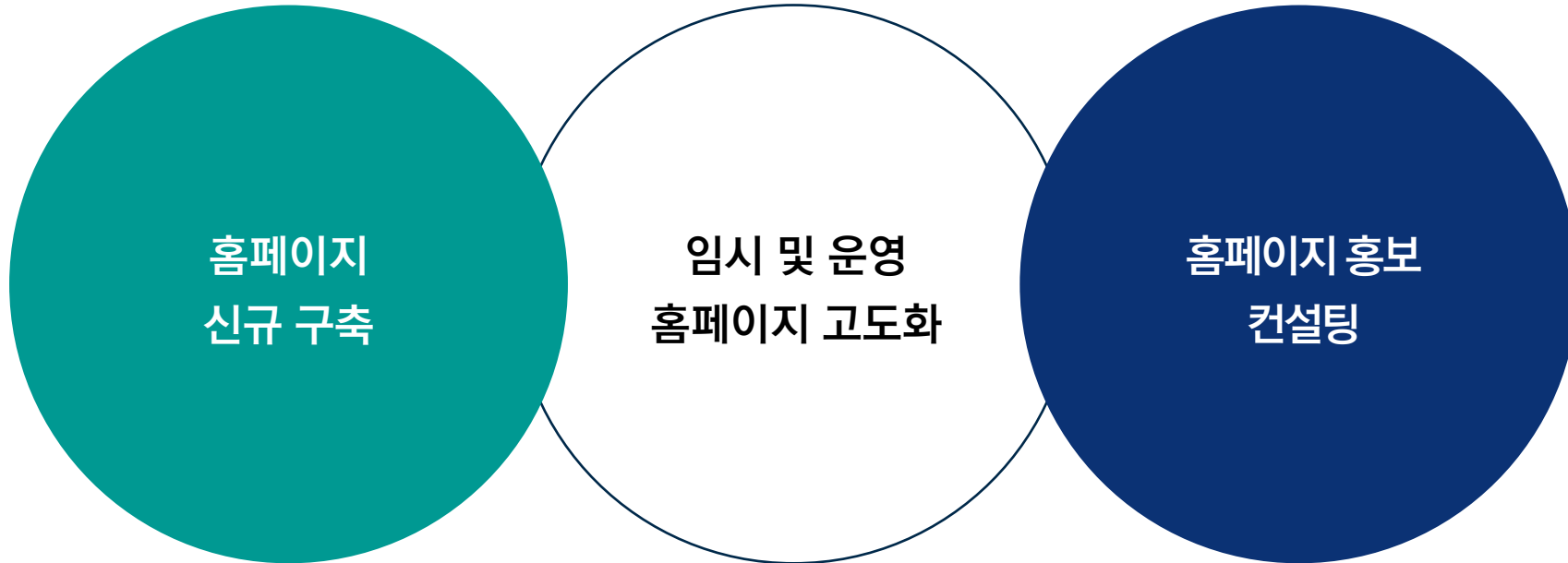
학부/학과/전공별 공통 메뉴 적용으로 **통일성 있는 정보구조**를 확립하여 사용 편의성 향상

사용자 중심 기능 구현

사용자가 빠르게 **정보를 습득할 수 있는 기능**(자주찾는 서비스, 바로가기, 퀵 서비스 등) 구현



04 사업 범위



홈페이지
신규 구축

- 템플릿 5종 기반 신규 구축

임시 및 운영
홈페이지 고도화

- 디자인 개선 및 기능 추가

홈페이지 홍보
컨설팅

- 포털 검색엔진 상위 노출 컨설팅
- 콘텐츠 제작 기법 컨설팅
- 효율적인 홈페이지 운영을 위한 운영자 교육 2회 실시

02

사업 수행 방안

- 사업 안내
- 진행 업무
- 학부 메뉴 운영 방안
- 학과/전공 메뉴 운영 방안
- 기존 홈페이지 개선 방안
- 대학 사업 수행 내역 안내
- 해당 사업 대상 확인 방법

01 사업 안내

KEY POINT

▶ 신규 구축 / 임시 홈페이지 고도화(개선) / 현재 홈페이지 고도화(개선)

신규 구축

- 사업대상 : 총 78종 - 2024학년도 신설 및 재편: 단과대학(2), 학부(16), 전공(33), 학과(27)
- 단과대학, 학부 : 신규 제작 필수
- 학과, 전공 : 고도화와 신규 구축 중 택 1
- 템플릿 5종 기반 신규 구축

임시 홈페이지 고도화 (개선)

- 사업대상 : 총 25종 : 임시 홈페이지 운영 중인 전공(25)
- 기존 임시 홈페이지 디자인 개선 및 기능 추가
- 신규구축 대상 중 신규 구축을 선택하지 않고 임시 홈페이지를 개선하여 사용할 전공

현재 홈페이지 고도화 (개선)

- 사업대상 : 총 65종 - 단과대학(8), 학과(57)
- 기존 운영중인 단과대학, 학과 홈페이지 디자인 개선 및 기능 추가
- 전공으로 학제가 변경되어 구 학과 홈페이지를 운영하는 학과

02 진행 업무

KEY POINT

구분별 홈페이지 책임자/담당자 진행 업무 안내

신규
구축

01. 기존 홈페이지 확인

- 임시/기존 홈페이지 확인
- 추가메뉴 및 콘텐츠 확인

02. 템플릿 선택

- 홈페이지구축 및 고도화지 원센터에서 템플릿 선택

03. 신청서 제출

- 선택 템플릿 기재
- 담당자 기재
- 추가메뉴 기재

04. 자료 제출

- 선택 템플릿 기재
- 담당자 기재
- 추가메뉴 기재

임시 홈페이지
고도화
(개선)

01. 임시 홈페이지 확인

- 개선사항 확인 및 정리

02. 개선 사항 제출

- 홈페이지구축 및 고도화지 원센터에 개선요구사항 제출

현재 홈페이지
고도화
(개선)

01. 현재 홈페이지 확인

- 개선사항 확인 및 정리

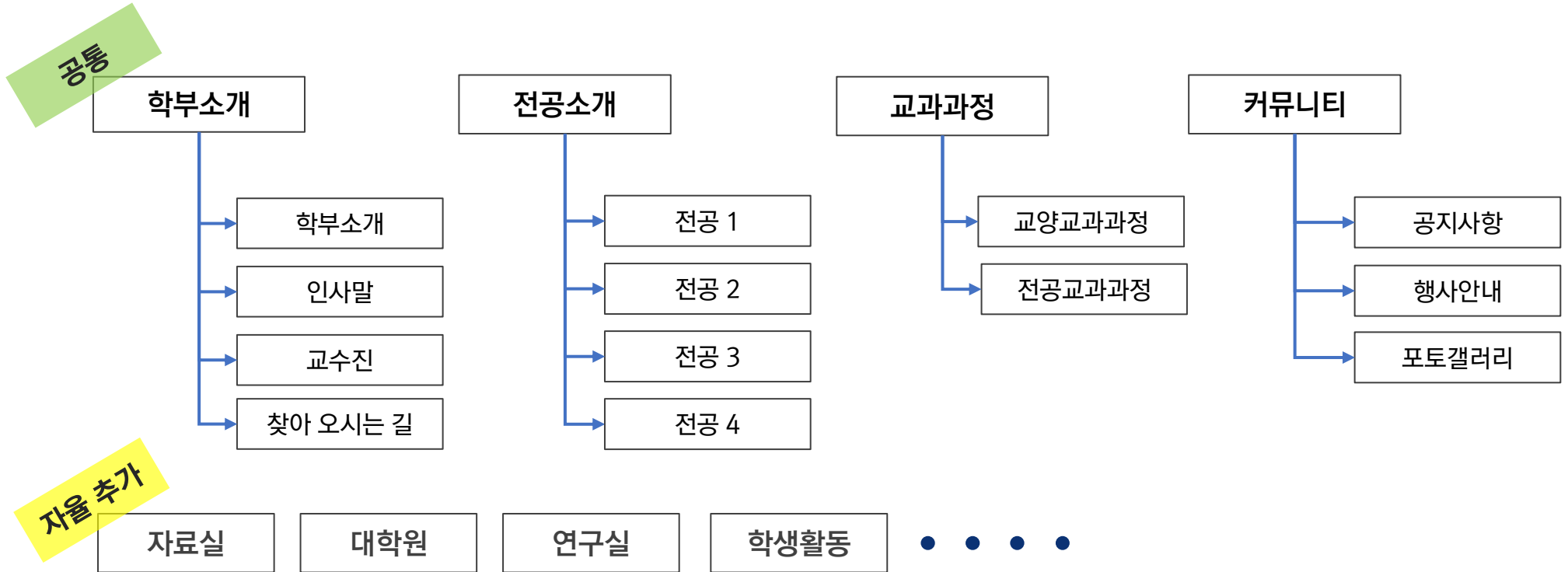
02. 개선 사항 제출

- 홈페이지구축 및 고도화지 원센터에 개선요구사항 제출

03 학부 메뉴 운영 방안

KEY POINT

▶ 학부 전체 공통메뉴 구성



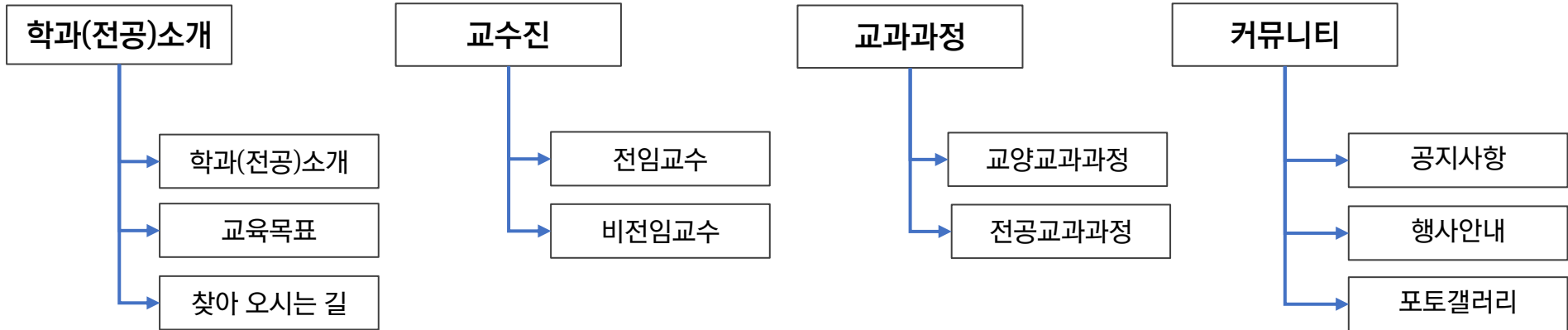
- ☑ 메뉴를 정보속성으로 통합하고 고객관점으로 심플하게 재구성하여 사용편의 향상
- ☑ 공통된 메뉴 형태로 인해 UI/UX에서의 사용편의성 개선 및 대학의 일관성 있는 홍보 가능
- ☑ 일관된 메뉴 구조를 통한 홈페이지 운영에서의 효율성 향상

04 학과(전공) 메뉴 운영 방안

KEY POINT

▶ 공통 메뉴 및 공통 콘텐츠 구성

공통 메뉴 외 자율 추가



학과(전공) 소개

- ✓ 현재 입학처 홈페이지의 학과(부) 소개 내용을 적용하여 전체 학과 전공 형식 통일
- ✓ 통일된 형식으로 사용자의 정보습득이 용이하여 타 대학 홈페이지로의 이탈이 아닌 목포대학교 내의 학과만을 비교하기 용이 ▶ 호감도 증가
- ✓ 콘텐츠 제출이 불필요하여 효율성 증대

홍보 동영상 전면 노출

- ✓ 학부별로 제작된 동영상을 메인 비주얼 영역 또는 메인에 일정 영역에 노출하여 홍보 효과 증대
- ✓ 텍스트, 이미지보다 동적인 형식으로 사용자 Lock In (홈페이지에 머무는 시간을 높이는 효과) 향상

05 기존 홈페이지 개선 방안

KEY POINT

기존(임시/운영) 홈페이지 개선 방안



개선 방안

- 대메뉴 6개 이하로 재구성
- 학과 홍보성 메뉴 전면 이동
- 메뉴명 8자 글자 이내로 변경



개선 방안

- 인물 사진 배제
- 홍보동영상 전면 배치
- 모바일 최적화 이미지 적용



개선 방안

- 서술형 콘텐츠를 목록형 또는 단문형으로 변경
- 통이미지 콘텐츠 사용 자제
 - 모바일 사용성/웹접근성
- 내용이 많은 콘텐츠의 그룹화 또는 메뉴 분기



개선 방안

- 오래된 게시글 삭제
- 앨범형 게시글의 다변화(스킨 추가 제공 예정)



개선 방안

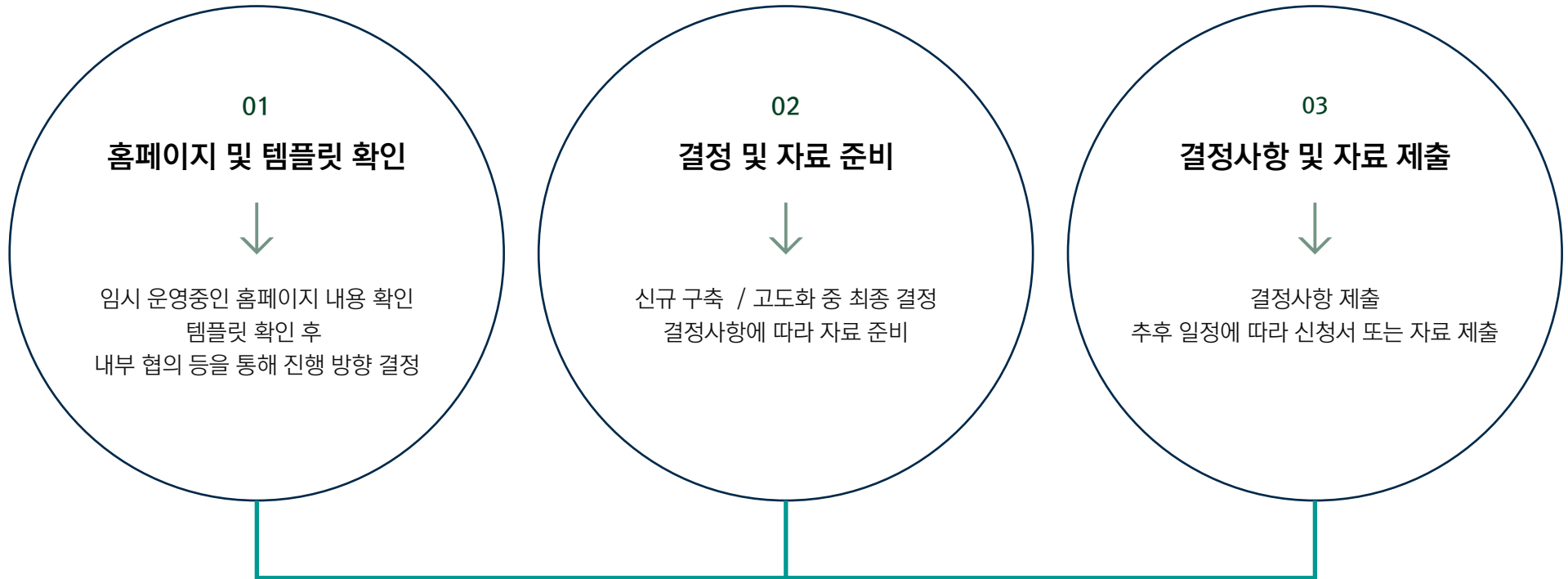
- SEO 관련 교육 실시 및 직접 반영
- 콘텐츠 및 게시글 제작 시 상위노출 방법에 따라 제작

템플릿 변경 및 레이아웃 변경 불가

06 대학 사업 수행 내역 안내

KEY POINT

▶ 홈페이지 책임자/담당자의 업무 안내



01
홈페이지 및 템플릿 확인



임시 운영중인 홈페이지 내용 확인
템플릿 확인 후
내부 협의 등을 통해 진행 방향 결정

02
결정 및 자료 준비



신규 구축 / 고도화 중 최종 결정
결정사항에 따라 자료 준비

03
결정사항 및 자료 제출



결정사항 제출
추후 일정에 따라 신청서 또는 자료 제출

11월 9일 목요일 까지
홈페이지 구축 및 고도화 지원센터에 결정사항 등록

07 해당 사업 대상 확인 방법

KEY POINT

▶ 사업 대상 예시 안내

신규 구축

대상

- ✓ 2024학년도 신설 및 재편: 단과대학(2), 학부(16), 전공(33), 학과(27)

상세

- ✓ 필수 : 신설 단과대학
- ✓ 필수 : 전체 학부
- ✓ 선택 : 신설 전공
- ✓ 선택 : 신설/재편 학과

예시

- ✓ 생명과학대학
- ✓ 미래라이프대학
- ✓ 글로벌학부 등등

임시 홈페이지 고도화

대상

- ✓ 신설 및 재편 대상 중 임시 홈페이지 사용 및 통합운영 홈페이지

상세

- ✓ 선택 : 신설 전공
- ✓ 선택 : 신설 학과
- ※ 임시 홈페이지를 유지하고자 하는 경우

예시

- ✓ 국어국문학전공
- ✓ 레저스포츠지도학과

기존 홈페이지 고도화

대상

- ✓ 현 학사구조 운영 홈페이지

상세

- ✓ 선택 : 학과명이 변동이 없는 홈페이지
- ✓ 선택 : 학과/전공 통합 운영중
- ✓ 선택 : 신설 및 재편으로 인해 기존 홈페이지 운영 유지

예시

- ✓ 국어국문학과
- ✓ 영어영문학과/영어영문학전공
- ✓ 간호학과
- ✓ 사범대학 전 학과

03

사업 수행 일정

—

- 추진 일정

01 사업 추진 일정

KEY POINT

▶ 일정 준수를 통한 성공적인 사업 수행



일	주요 추진 내용
10월 17일	사업 계약 완료
11월 7일	1차 사업설명회
11월 9일	신규구축 / 고도화 결정사항 마감
11월 13일	2차 사업설명회
11월 14일 ~ 20일	신청서 및 자료(콘텐츠) 제출
11월 20일 ~ 24일	홈페이지 담당자 인터뷰 진행
2024년 1월 2일 / 8일	홈페이지 베타 오픈
2024년 1월 15일	전체 홈페이지 그랜드 오픈 (이후 안정화 지원)